



«Le imprese sannite tornano a crescere»

Data: 26-11-2009

Il numero di imprese registrate nel territorio beneventano nel terzo trimestre del 2009 è cresciuto rispetto ai tre mesi precedenti, dello 0,22 per cento (inferiore alla media regionale) raggiungendo quota 35.048 unità. Un dato che rappresenta il 6,4% del totale delle imprese presenti in Campania. Si tratta di realtà capitanate prevalentemente da uomini (69,1%) con un'età, nel 53,6% dei casi, compresa tra 30 e 50 anni. Questa la fotografia del tessuto imprenditoriale di Benevento scattata da Nomesia, società che fornisce servizi di Lead generation alle Pmi, su dati Infocamere.

Se infatti la crisi internazionale ha ridimensionato le aspettative di crescita di molte imprese, dall'altro ha messo in luce le eccellenze di alcuni settori. Nel caso delle Pmi questa propensione al miglioramento si è tradotta in lungimiranti investimenti per promuovere l'innovazione non solo dal punto di vista della produzione, ma anche orientata allo sviluppo di strategie di marketing che tengono conto delle potenzialità dei nuovi canali tecnologici, come il web. Sempre secondo Nomesia, che ha preso in esame 100 casi aziendali, disporre di strumenti in grado di generare contatti profilati rappresenta un vero valore per l'impresa: i contatti generati con questa metodologia si sono trasformati in clienti in media nel 35% dei casi facendo crescere il fatturato del 9,5%.

Questo articolo proviene da Il Sannio Quotidiano

<http://www.ilsannioquotidiano.it>

La URL per questo articolo è:

<http://www.ilsannioquotidiano.it/article.php?sid=53781>

Il Sannio Quotidiano

ISSN 1724-286X - P.I.: 01059160620

1999-2003 C Tutti i diritti sono riservati - Vietata la riproduzione, anche parziale, senza citare la fonte.