

**Venerdì 27 Novembre 2009,**

Il numero di imprese registrate nel territorio padovano nel terzo trimestre del 2009 è cresciuto, rispetto ai tre mesi precedenti, dello 0,32% (superiore alla media regionale) raggiungendo quota 103.641 unità. Un dato che rappresenta il 20,4% del totale delle imprese presenti in Veneto. Si tratta di realtà capitanate prevalentemente da uomini (75,3%) con un'età, nel 51,5% dei casi, compresa tra 30 e 50 anni. Questa la fotografia del tessuto imprenditoriale di Padova scattata da Nomesia, società che fornisce servizi di Lead generation alle PMI, su dati Infocamere. «Internet rappresenta una leva strategica per le PMI del territorio, perché costituisce di fatto un canale facilmente accessibile per far incontrare domanda e offerta pur disponendo di risorse limitate» ha commentato Marco Fontebasso, CEO Nomesia.