

L'INDAGINE

I DATI DEL TERZO TRIMESTRE 2009

QUANTE SONO

A settembre le Pmi foggiane hanno raggiunto quota 74.006, pari al 19,1 % di quelle presenti nell'intera regione

I RISULTATI

I contatti commerciali nati online si sono trasformati in clienti nel 35% dei casi. Il fatturato è aumentato del 9,5%

Imprese, il web vince la crisi

Crescono numero di aziende e fatturato grazie al marketing tecnologico

E-marketing ed e-commerce scacciarsi? Sembra proprio di sì, almeno per le piccole e medie imprese foggiane. Un dato interessante in tempo di crisi, ancora più importante se si valuta il fatto che, grazie all'impiego dei nuovi canali tecnologici, il fatturato delle Pmi foggiane è anche cresciuto.

E' Nomesia (società che fornisce servizi di lead generation alle Pmi) a diffondere l'interessante indagine, che si basa su dati forniti da Infocamere.

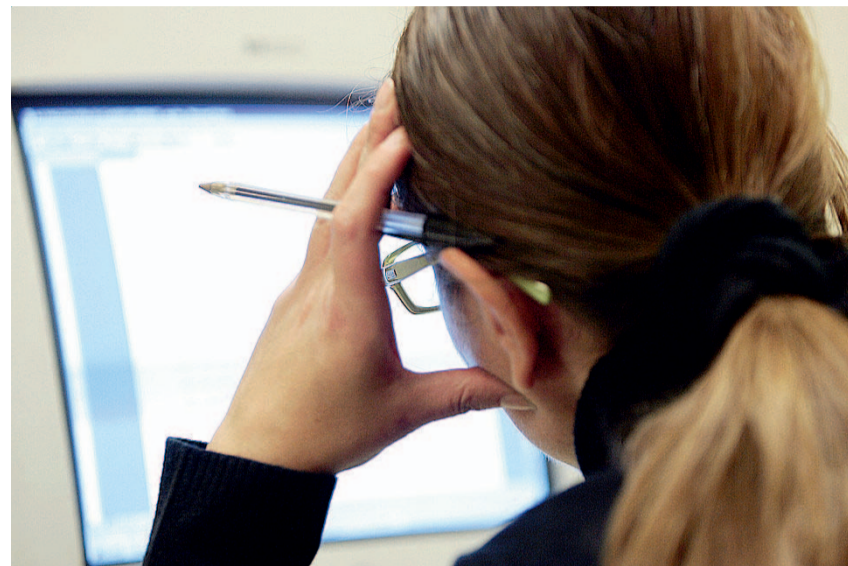
Il numero di imprese registrate nel territorio foggiano nel terzo trimestre del 2009 è cresciuto, rispetto ai tre mesi precedenti, dello 0,29% (inferiore alla media regionale) raggiungendo quota 74.006 unità. Un dato che rappresenta il 19,1% del

totale delle imprese presenti in Puglia. Prevalentemente a guida maschile (73,7%) con un'età dei "capitani", nel 50,2% dei casi, compresa tra 30 e 50 anni, le imprese foggiane riescono a mostrare, anche nella crisi, eccellenze in alcuni settori. Nel caso specifico, investimenti per promuovere l'innovazione non solo dal punto di vista della produzione ma anche orientata allo sviluppo di strategie di marketing che tengono conto delle potenzialità dei nuovi canali tecnologici, come il web.

Secondo Nomesia, che ha preso in esame 100 casi aziendali, dispone di strumenti in grado di generare contatti profilati rappresenta un vero valore per l'impresa: i contatti generati con questa metodologia si sono trasformati in clienti in media nel

35% dei casi, facendo crescere il fatturato del 9,5%.

«Internet costituisce per le Pmi del territorio un canale facilmente accessibile per far incontrare domanda e offerta pur disponendo di risorse limitate», evidenzia Marco Fontebasso di Nomesia. E' però importante, per sfruttare al meglio il mezzo on line, non soltanto essere presenti, ma rendersi raggiungibili dai potenziali clienti. Con i contatti commerciali profilati si riesce appunto, secondo la ricerca di Nomesia, a trasformare il contatto avvenuto in rete in un cliente effettivo. E, come detto, nel caso delle imprese foggiane, l'utilizzo del web da parte delle Pmi, ha fatto sì che il 35% dei lead generati in rete diventasse poi un nuovo cliente.



UN COMPUTER I contatti on line vincenti per le imprese

UNIVERSITÀ FACOLTÀ DI LETTERE

Manager arte e cinema un corso

● E' un corso di perfezionamento in "Progettazione di interventi educativi nei settori dell'arte, del cinema e della letteratura" ed è stato organizzato dalla facoltà di Lettere e Filosofia. Sono previsti dai 27 (minimo) ai 60 (massimo posti; iscrizioni entro il 12 gennaio 2010).

Il corso mira colmare le esigenze di formazione espresse dai docenti di scuola superiore, dai neo-laureati in discipline umanistiche e dagli operatori delle agenzie culturali. Le figure formate potranno operare nell'ambito della promozione culturale del patrimonio storico-artistico territoriale, in musei, biblioteche, associazioni culturali.

Il corso è rivolto a coloro che sono in possesso di laurea di primo livello, di laurea magistrale/specialistica o di laurea conseguita secondo il vecchio ordinamento.

Le domande di ammissione al corso, redatte in carta semplice secondo il fac-simile allegato al bando di concorso ed indirizzate al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Foggia, via Gramsci 89-91 - 71100 Foggia, vanno presentate direttamente all'Ufficio Protocollo dell'Università degli Studi di Foggia, il lunedì, martedì, mercoledì, giovedì e venerdì dalle ore 10 alle ore 12 e il martedì e giovedì dalle ore 15 alle ore 16 o inviate a mezzo raccomandata A.R. entro e non oltre il giorno 12 gennaio 2010.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito di Ateneo www.unifg.it, oppure il Dipartimento innovazione didattica, ai telefono 0881/338373/ 338312.

Se il numero delle domande sarà superiore ai posti disponibili, l'accesso al corso sarà subordinato alla valutazione dei titoli e al superamento di un colloquio, che si svolgerà il 19 gennaio (ore 10) alla facoltà di Lettere.

Tutti pazzi per Opel.
Gamma monovolume, oggi a **prezzi shock**.
E in più **ANTICIPO ZERO**
e prima rata a **FEBBRAIO 2010**.



PORTE APERTE
SABATO 28
e DOMENICA 29

Non perdere tempo, l'offerta è limitata.
Solo così potrai scegliere il tuo **PREZZO SHOCK**.



Tutte in pronta consegna
e dotate di ESP^{Plus} di serie, obbligatorio dal 2011.



Wir leben Autos.

Euro Vector SpA

Via di Salpi ang. Via di Camarda (Villaggio Artigiani) - FOGGIA - Tel. 0881 709609



Aglio 1.0 da € 8.400, Meriva One 1.4 da € 11.400, Zafira Enjoy 1.7TD da € 17.400, prezzi comprensivi di esonerazioni Opel ed di incentivi statali (D.L. n.3 del 10/2/09) in caso di rottamazione vettura Euro 0/1/2 immatricolata prima del 31/12/99 ed intestata da almeno 6 mesi. Prezzi IPT esclusi. Offerta valida a novembre solo per vetture in stock e non cumulabile con altre iniziative in corso. Foto in anteprima a titolo di esempio. Importo massimo finanziabile € 20.000 in 72 rate mensili. TAN max 4,56%, TAEG max 10,24%, assicurazione credito potreste obbligatoria 4,9% sull'importo massimo finanziabile. Spese istruttoria pratica € 250, salvo approvazione della finanziaria GMAC. Consumi nel ciclo misto (l/100 km) emissioni CO2 (g/km) Aglio da 5,0 a 5,9 / da 120 a 142 - Meriva da 5,0 a 7,8 / da 135 a 187 - Zafira da 5,2 a 7,4 / da 138 a 194. Dato 25 Km/h riferito ad Aglio 1.3 CDTi nel ciclo extraurbano.

Altre notizie

FESTA MATRICOLA

ALLA MULTISALA Festa matricola il decennale

■ L'Associazione Area Nuova ha organizzato presso la Multisala Città del Cinema il Decennale della Festa della Matricola che ha visto la partecipazione di ben 6.800 studenti. L'evento ha riscosso un enorme successo: le sale del cinema (per l'occasione il biglietto prevedeva un costo di soli 2 euro comprensivi di popcorn) hanno registrato il tutto esaurito dalle 20.00 a mezzanotte.

La serata è stata presentata da uno straordinario Dino La Cecilia e ha visto l'alternarsi di numerose esibizioni dal vivo: concerto dei The Look, scuola di ballo del Mojito Club, spettacolo di cabaret dei "Non c'è speranza", concerto degli Abbey Road e dei G-Twice, esibizione di break dance dei Gunslingerz, concerto dei Tavola 28 ed infine la serata è terminata per gli amanti della Discomusic con il dj set Ivan Saviolo, Luca Lauriola, Niko Rubini e Carlo Robusto del Vocalist Iasottile.

DOMANI, IMMIGRAZIONE

Un dossier della Caritas

■ Sarà presentato domani 30 novembre alle 16 presso la Sala del Tribunale di Palazzo Dogana il XIX Rapporto annuale del "Dossier Immigrazione", curato dalla Caritas Italiana e dalla Fondazione Migrantes. Il "Dossier" è un progetto nazionale che annualmente analizza statisticamente il fenomeno dell'immigrazione; esso viene elaborato dal Centro Studi e Ricerche IDOS, che raccoglie i dati da tutti i referenti Caritas/Migrantes che operano nelle regioni italiane. Il dossier statistico Immigrazione nasce nel 1990, da un'idea di mons. Luigi Di Liegro, direttore della Caritas diocesana di Roma, per promuovere un rapporto sull'andamento dell'immigrazione.