

## Terzo trimestre 2009 Cresce in Alto Adige il numero (57 mila) delle aziende

**BOLZANO.** Il numero di imprese registrate nel territorio bolzanino nel terzo trimestre del 2009 è cresciuto, rispetto ai tre mesi precedenti, dello 0,25% (superiore alla media regionale) raggiungendo quota 56.901 unità. Un dato ragguardevole che rappresenta il 51,7% del totale delle imprese presenti in Trentino Alto adige. Si tratta di realtà capitanate prevalentemente da uomini (77,1%) con un'età, nel 50% dei casi, compresa tra 30 e 50 anni. Questa la fotografia del tessuto imprenditoriale di Bolzano scattata da Nomesia, società che fornisce servizi di Lead generation alle PMI, su dati Infocamere. Se infatti la crisi internazionale ha da un lato ridimensionato le aspettative di crescita di molte imprese, dall'altro ha messo in luce le eccellenze di alcuni settori. Nel caso delle PMI questa propensione al miglioramento si è tradotta in investimenti per promuovere l'innovazione non solo dal punto di vista della produzione ma anche orientata allo sviluppo di strategie di marketing che tengono conto delle potenzialità dei nuovi canali tecnologici, come il web. Sempre secondo Nomesia, che ha preso in esame 100 casi aziendali, disporre di strumenti in grado di generare contatti profilati rappresenta un vero valore per l'impresa: i contatti generati con questa metodologia si sono trasformati in clienti in media nel 35% dei casi facendo crescere il fatturato del 9,5%.

